

ment annuel des manufactures, est représentée par le nombre 100, les années successives recevant un pourcentage de ce nombre. Les valeurs brutes, bien qu'elles contiennent de nombreuses duplications, figurent ici afin de déterminer le changement de volume dans la fabrication des articles produits indépendamment de la valeur des matières brutes utilisées. Un chiffre plus sûr que les valeurs brutes serait celui souligné ci-dessus, *i.e.*, le montant des valeurs de toutes matières brutes utilisées, plus les valeurs ajoutées par les différentes phases de la fabrication. Malheureusement, de tels chiffres n'existent pas. Puis, la colonne suivante nous donne le nombre-indice moyen du prix de gros des 276 objets et articles manufacturés entrant dans le nombre-indice du Bureau et ce pour chaque année. Ensuite, la colonne suivante ramène ce nombre-indice à un pourcentage relatif à 1917. Finalement, le pourcentage de la valeur est divisé par le pourcentage du prix et le quotient est considéré comme le volume de la production manufacturière. Le tableau qui suit constate le déclin de ce volume entre 1918 et 1920 nonobstant l'accroissement de la valeur, mais il fait également ressortir l'accroissement du volume en 1922, 1923 et 1924, en dépit de l'abaissement de la valeur, et l'augmentation tant en volume qu'en valeur en 1925, le volume seul étant d'un huitième supérieur à celui de 1917. En 1929, bien que les cours des produits ouverts aient été de plus de 18 p.c. au-dessous du niveau de 1917, la production manufacturière a gagné en valeur 41 p.c. et en volume plus de 73 p.c.

4.—Volume de la production manufacturière, 1917-1929.

Année.	Valeur.		Prix.		Nombre- indice du volume de la production manu- facturière.
	Valeur brute de la production manu- facturière.	Pour- centage de la production de 1917.	Nombre- indice du prix des articles manu- facturés.	Pour- centage du prix de 1917.	
	\$	p.c.		p.c.	
1917.....	2, 873, 268, 183	100-00	113-7	100-0	100-0
1918.....	3, 289, 764, 146	114-49	127-6	112-2	102-0
1919.....	3, 290, 500, 585	114-52	132-5	116-5	98-3
1920.....	3, 772, 250, 057	131-28	156-8	137-9	95-2
1921.....	2, 576, 037, 029	89-65	116-7	102-6	87-4
1922.....	2, 482, 209, 130	86-38	100-5	88-4	97-7
1923.....	2, 781, 165, 514	96-79	103-1	90-7	106-7
1924.....	2, 695, 053, 582	93-80	101-9	89-6	104-7
1925.....	2, 948, 545, 315	102-62	103-8	91-3	112-4
1926.....	3, 247, 803, 438	113-03	100-0	87-9	128-6
1927.....	3, 425, 498, 540	119-22	96-5	84-9	140-4
1928.....	3, 769, 850, 364	131-20	95-0	83-5	157-1
1929.....	4, 163, 987, 279	141-44	93-0	81-8	172-9

Consommation de produits ouverts.—L'un des avantages de l'unification de la classification du commerce extérieur et de la production ressort clairement du tableau 5, qui représente la valeur des objets manufacturés consommés au Canada, cette statistique dérivant de deux sources importantes. Par exemple, la valeur de tous les produits manufacturés disponibles pour la consommation, durant 1928, était de \$4,025,861,300, chiffre obtenu en additionnant la valeur des produits fabriqués en 1928 et la valeur de ceux importés — soit achevés, soit partiellement ouverts — durant l'exercice terminé le 31 mars 1929, puis en soustrayant la valeur des articles similaires exportés pendant la même période. Dans ce tableau comme dans le précédent, des statistiques plus exactes pourraient être obtenues s'il était possible d'exclure de la valeur brute des produits ouverts les duplications que ren-